

Pressemitteilung – DE

Auszeichnung von drei neuen Unternehmen mit den Luxemburger Preisen für Qualität und Exzellenz 2021

Bei der Veranstaltung am 25. November 2021 in der Handelskammer Luxemburg wurden die einzelnen Auszeichnungen im Rahmen der Luxemburger Preise für Qualität und Exzellenz (PLQE) vor mehr als 130 Gästen verliehen – die Zahl der Anwesenden bei der Preisverleihung war aufgrund der Hygienevorgaben begrenzt.

Hintergrund

Die Luxemburger Preise für Qualität und Exzellenz sind ein Vertrauensbeweis für die Preisträger sowie eine Anerkennung ihrer Leistungen. Diese Auszeichnung sorgt für eine hohe Bekanntheit bei Kunden und Partnern sowie am luxemburgischen Wirtschaftsstandort.

Neben der Verleihung eines Preises bietet das Durchlaufen des damit verbundenen Prozedere einen hohen Mehrwert für das Unternehmen, das von jeder einzelnen Etappe des Verfahrens profitieren kann. Zunächst kann es Stärken und Verbesserungsschwerpunkte in im Rahmen seiner Selbstbewertung ermitteln. Anschließend hat es Gelegenheit, sein Management und seine Tätigkeit dem Blick professioneller, fachkundiger und wohlmeinender Evaluierungsteams zu unterziehen. Schließlich erhält es am Ende des Prozedere einen ausführlichen Bericht, der das Verfahren abschließt.

Aufgrund der beispiellosen Pandemiesituation waren die letzten beiden Jahre für die Unternehmen besonders schwierig: Organisation, Wandel bei den Arbeitsmodalitäten, Prioritätenmanagement, wirtschaftliche Schwierigkeiten, ungewisse und wechselhafte Umstände ...

Trotz allem war eine rege Beteiligung von Unternehmen aus allen Branchen bei diesem einzigartigen Verfahren zu verzeichnen, das jedem Teilnehmer die Möglichkeit bietet, sein Management, seine Organisation, sein Know-how und seine Praktiken herauszustellen und sich anhand eines bewährten Regelwerks und eines fachlichen Evaluierungsprozesses zu messen.

Ablauf

Nach der Begrüßung durch Marc WAGENER (COO und Training Director in der Handelskammer) und der Einleitung von Caroline HINDAHL-RIOS (Vorsitzende von MLQE) moderierte Camille NEY zusammen mit Sullivan THOMAS (Generalsekretär von MLQE) die Veranstaltung.

Die Preisträger 2021 bilden nur einen Teil der Bewerber aus den beiden letzten Jahren, da sich die Bewerbungen bei einigen aufgrund der aktuellen Lage bis 2022 hinziehen. Und so beglückwünschte das Publikum die Bewerber, die sich in diesen Zeiten auf das Teilnahmeverfahren für die Preise eingelassen und es abgeschlossen haben.

Anschließend wurden die verschiedenen Preise in Form von Vorstellungsvideos der einzelnen Preisträger verkündet. Die Auszeichnungen basieren auf einem Evaluierungsprozess, bei dem eine Organisation in ihrem Management und ihren operativen Tätigkeiten in Bezug auf ihre Strategie, ihre Vision, ihre Werte bis hin zu den erzielten Ergebnissen sowie aus der Perspektive der kontinuierlichen Verbesserung beurteilt wird. Die Gewinner von 2021 sind:

- **Agence eSanté GIE** | Luxembourg Gold Quality Prize
- **Cocottes** | Luxembourg Bronze Quality Prize
- **Centre Äddi-C** | Luxembourg Bronze Quality Prize

Avec le soutien de :



En partenariat avec :



Agence eSanté GIE | Luxembourg Gold Quality Prize

Wichtigste Aufgabe der Agence eSanté ist es, eine bessere Nutzung der Daten im Gesundheitswesen und im medizinisch-sozialen Bereich zu gewährleisten, um für eine koordiniertere Behandlung des Patienten zu sorgen. Dazu verfügt sie über:

- eine Datenaustauschplattform im Gesundheitsbereich, welche die gemeinsame Pflegeakte (DSP) umfasst
- Leitlinien zur Festlegung einer nationalen Interoperabilitätsstrategie, durch welche die einzelnen Gesundheitsinformationssysteme im Rahmen des Datenaustauschs problemlos interagieren können.

Am Ende des Evaluierungsprozesses, bei dem die Agence eSanté kontinuierliche Verbesserungen an den Tag legte, konnte sie darlegen, dass sie sich mit den Jahren und den Anforderungen als wichtiger Akteur in ihrem Bereich etabliert hat. Nach dem Willen ihrer Führung entschied sie sich für eine internationale Aufstellung, um für künftige Herausforderungen des Sektors gewappnet und innovativ zu sein.

Die Projekte sowie sämtliche Prozesse werden für eine effiziente Lenkung einem Monitoring unterzogen. Die Agence eSanté ist ein Taktgeber im Risikomanagement, bei dem sie sich durch Optimierung, Innovation und eine ausgesprochene Reife auszeichnet. Ihre Partnerschaften sind stabil und nachhaltig. Außerdem fördern die Führungskräfte durch ein transversales und mitarbeiternahes Management ethische Grundsätze, die Übertragung von Verantwortung und den Teamzusammenhalt. Die Weiterentwicklung der Kompetenzen der Mitarbeitenden ist fester Bestandteil der Unternehmenskultur.

So wurde die Agence eSanté dafür ausgezeichnet, dass sie eine klare Vision hat, sich mit der Schaffung einer partizipativen Dynamik mit ihrem Personal innovativ präsentiert und all ihre Betriebsprozesse kontrolliert.

Cocottes | Luxembourg Bronze Quality Prize

Cocottes bietet hausgemachte warme oder kalte Gerichte, Salate, Sandwiches, Backwaren und Desserts an, die über ein weitläufiges Netz von Imbisslokalen mit Speisen für den Direktverzehr oder zum Mitnehmen vertrieben werden.

Nach originellen Rezepten, die intern kreiert werden, verarbeiten, kochen und würzen die Mitarbeitenden von Cocottes Tag für Tag saisonale, aus biologischem Anbau stammende Erzeugnisse mit kurzen Wegen oder von kleinen lokalen Erzeugern.

Während des Prozesses hat das Evaluierungsteam festgestellt, wie eine Organisation aufgebaut wurde, die auf einer Vision, positiven und inspirierenden Werten und der ansteckenden Begeisterung der Geschäftsführung beruht. Stärken der Kundenpolitik sind bei Cocottes das Zuhören und die Kommunikation. Die Willenskraft und die Fähigkeit, Gelegenheiten zu nutzen, aber auch das permanente Bemühen um Optimierung und Innovation sowohl bei den Produkten als auch beim Kundenservice sind weitere Pluspunkte des Managements und des Betriebs.

Neben einer engagierten und entschlossenen Geschäftsführung zeigte die Evaluierung, dass die Einbeziehung, der Respekt und die Weiterentwicklung der Beschäftigten im Mittelpunkt des Unternehmens stehen und dass diese Ambitionen und Werte tatsächlich gelebt werden. Als Beleg dafür konnte das Evaluierungsteam die Treue der Mitarbeitenden gegenüber dem Unternehmen, dessen Geschäftsführung ein offenes Ohr für sie hat, die Möglichkeiten zur Entfaltung und die Freude am „gemeinsamen Arbeiten“ hervorheben.

Cocottes – eine Referenz im Schnellimbiss-Bereich – erhielt einen Preis für seine Leidenschaft, die innerhalb des Unternehmens geteilt wird, für das gute Essen, die Qualität der Erzeugnisse und die Zuwendung zum Kunden bei jedem Schritt.

Avec le soutien de :



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie

En partenariat avec :



BERNARD MASSARD
1841-2021
180^e anniversaire

OBERWEIS
LUXEMBOURG

Centre Äddi-C | Luxembourg Bronze Quality Prize

Das Centre Äddi-C bietet eine Betreuung mit dem Schwerpunkt Abhängigkeit und Missbrauch von Alkohol und Medikamenten und alle anderen Suchtprobleme ohne Substanz sowie ein Therapieprogramm an.

Dahinter steht ein multidisziplinäres Team, das sich täglich dafür einsetzt, Probleme und Defizite abzubauen sowie die soziale Funktionsfähigkeit und das Wohlbefinden zu verbessern.

Das Centre Äddi-C verfolgt zwei Hauptziele:

- Abstinenz oder Einschränkung des Suchtverhaltens
- Behandlung der Sekundärdiagnose (Depression, Angststörung ...)

Abhängigkeiten und Suchterkrankungen sind offensichtlich ein gesamtgesellschaftliches Problem – das Centre Äddi-C und sein Team widmen sich diesen Themen aus Überzeugung. Die Arbeit erfolgt mit Fachwissen, Methode und Professionalität, wobei größter Wert auf die Vertraulichkeit und die Diskretion gelegt wird, die Personen benötigen, die diese Dienste in Anspruch nehmen.

Durch die Evaluierung konnten die umfassenden Fachkompetenzen der Mitglieder des Centre Äddi-C sowie die relevanten Persönlichkeitskompetenzen beurteilt werden, die ein bemerkenswertes Engagement für die betreuten Personen begünstigen, getragen von einem für das Funktionieren und die erfolgreiche Tätigkeitsausübung notwendigen Teamgeist.

In seiner Bewerbung konnte das Centre Äddi-C seine Positionierung hinsichtlich eines drängenden Problems und die Eignung aufgrund seines gesellschaftlichen Engagements darlegen. Für das Evaluierungsteam war eine klare strategische Vision erkennbar, die sowohl auf Synergien auf internationaler Ebene als auch auf einer umfassenden Kohärenz zwischen der Managementpolitik und den operativen Tätigkeiten beruht.

Das Centre Äddi-C erhält einen Preis für seinen Einsatz bei einer gesellschaftlichen Problematik, getragen von einem engagierten und fähigen Team und mit einem Einklang von Management und Tätigkeit.

Nächste Ausgabe

2022 findet eine größere zyklische Überarbeitung des Regelwerks statt. Die Grundsätze bleiben selbstverständlich erhalten und relevante Bestandteile werden in notwendigem Maße aktualisiert. Zu den Arbeitsschwerpunkten gehören:

- Einbeziehung aktueller und künftiger Fragestellungen und Trends
- Prozedere für die Bewerber
- Prozedere für die Evaluierer

Dieses Preisverfahren ist nicht zuletzt auch ein Befragungs- und Analyseinstrument. Mittelfristig wird damit ein für alle zugängliches, vollwertiges begleitetes Prozedere zur Verfügung gestellt. Um insbesondere diese Aspekte zu stärken, werden intensive und formgebende Arbeiten stattfinden.

Die Ausschreibung für die Luxemburger Preise für Qualität und Exzellenz und den Studierendenpreis 2022 läuft bereits!

Weitere Informationen finden Sie auf www.mlqe.lu.

Partner

Diese Veranstaltung wurde in Partnerschaft mit der Handelskammer, Caves Bernard-Massard und Muller & Wegener S.à.r.l. organisiert.

Der Sponsoren- und Partneraufruf für 2022 läuft bereits!

Avec le soutien de :



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie

En partenariat avec :

